



MCCA テーマ別研究会

1回2時間・隔週で4回コース（2カ月間）のプログラム

コスメ開発研究会

2016年 2/4, 2/18, 3/3, 3/17 隔週木曜日 15:30~17:30



コスメ開発研究会、ご要望にお応えしての第2回目スタートです！
募集人数は、やはり8名だけ。
化粧品開発の基本から学びたい方におすすめです。
「開発の基本プロセス」を学びながら、各企業の特長に合わせて、
アレンジしていくコツや企画書の書き方、
「ロングセラー商品の研究」を通じて
【売れる商品づくり】にいかにして結び付けていかを、学び合います。

第1回参加者の声

ただお話を聞くだけでなく、課題が出て、参加者全員で
発表し合うことで、多様な意見や経験値を伺えたのが
勉強になりました。

化粧品の開発の現場をよくご存知のこうだからこそ、
社内の根回しといったお話を伺えたのも良かったです。



『コスメ開発研究会』の5つの特長

2時間×4回で参加しやすい

研究会は、1回2時間（15:30~17:30）。
1週おきの4回コースで、2カ月間で終了です。
毎回出される課題などを行う上でも、理想的な
無理のない隔週のプログラムです。

ディスカッションを通じた 学び合いの場です

ただ座って講義を受けるものではありません。
8名の仲間と共に考え、共に課題を共有し、意見を交
換し合う、学び合いの場です。質問もしやすいので、
丁寧に指導を受けたい人には特におすすめです。

岡部美代治講師の事務所で開催

多くの雑誌などでコメントを求め続けられる、ビューティー
サイエンティスト岡部美代治講師の事務所を会場とします。
その世界観に触れながらの学びは刺激的です。

基本と応用、両面のアプローチ

商品開発の基本的プロセスを理解し自社の状況
を鑑みて、その利点や課題を整理します。
その上で、自社に合った商品企画書の作り方
まで濃やかに練り上げます。

ロングセラー研究からの学び

今、注目されるロングセラー商品の研究を通じ、
売れ続けるために必要な要素を炙り出します。
課題やディスカッションを通じ、これまでに
ない視点を得て頂きたいと思います。

化粧品開発のプロセスは各社各様で、伝統的に受け継がれているタイプ、組織リーダーにより変化するタイプなどがあります。

その中でよく岡部講師が質問されることは、「基本的な商品開発のプロセス」についてです。

そこで今回は、化粧品の商品開発の基本的なプロセスと構成要素を理解した上で、各社の事情にあわせて商品開発プロセスをアレンジする方法を学んで頂きます。

また、商品開発の基本と応用を考える時、ロングセラー商品から学ぶことは多くあります。ロングセラー商品について一緒に研究し、ディスカッションして参加者自らの頭で売れる商品開発のコツを得て頂きたいと思えます。

(講師はアルビオンスキンケアの開発、プロモーション、リニューアル、メディア発信に関わっており、その体験も紹介します)

商品企画の基本を押さえた後に、仮想の商品企画を作成し、実際の商品開発プロセスを体験して頂きながら、ワークショップやディスカッションを通じて実際の開発能力を高めることを目的とする、地力をつけるプログラムです。

『コスメ開発研究会』プログラム

全4回 毎回 15:30~17:30 2時間のプログラム

■ 2/4(木)

「商品開発プロセスの基本とアレンジ」

- A. 基本的な商品開発プロセス
- B. 自社事情の把握とアレンジのコツ
- C. 商品コンセプトづくりの要素
- D. 商品企画書づくり

■ 2/18(木)

「商品設計書をつくる」

- A. 商品企画書の基本
- B. マーケティングと技術の融合のコツ
- C. 商品コンセプトから商品企画書をつくる

■ 3/3(木)

「ロングセラー化粧品の研究と応用」

- A. ロングセラー化粧品の現状把握
- B. ロングセラー化粧品の分析
- C. ロングセラー化粧品の分析結果のディスカッション
- D. ロングセラー化粧品から得たヒントを活かす

■ 3/17(木)

「商品企画の伝達」

- A. 社内における商品企画決済のポイント
- B. 関連部門への商品企画伝達のポイント
- C. 広報、PR部門との連動
- D. メディアへの効果的な対応とは

こんな方におすすめです！

- ◆ 化粧品の商品企画・開発を基礎から丁寧に学びたい方
- ◆ 自社の商品企画・開発の流れがこれで良いのか悩んでおられる方
- ◆ 他社と共同でロングセラー商品分析を行うことにご興味のある方
- ◆ 社内で自分の企画が通りにくいと感じている方
- ◆ メディア活用にご興味のある方



『コスメ開発研究会』の開催概要

- ◆ 開催日時

2016年 2月 4日(木)	
2016年 2月 18日(木)	全4回
2016年 3月 3日(木)	15:30~17:30
2016年 3月 17日(木)	

- ◆ 定員 8名(1社2名まで)

- ◆ 参加費

☆CMSメンバー価格	
1名の場合	64,800円(税込)
2名の場合	118,800円(税込)
☆一般価格	
1名の場合	77,760円(税込)
2名の場合	140,400円(税込)

プロフィール

岡部美代治 (Miyoji Okabe)
ビューティサイエンティスト



山口大学文理学部理学科生物学科卒業後、
(株)コーセーの研究所を経て
(株)アルビオンにて商品開発、マーケティング等を担当。
数多くのヒット商品を手がける。

2008年4月独立し、現在は美容コンサルタントとして活動。
商品開発アドバイス、美容教育アドバイスなどを行う他、講演・セミナーの依頼や
雑誌取材なども多い。
化粧品の基礎から製品化までを研究してきた経験をもとに、スキンケアを中心とした
美容全般を解りやすく解説し、正しい美容情報を発信している

◆ 会場

ビューティサイエンスの庭

〒110-0015
東京都台東区東上野3-33-9 森田ビル201
TEL 03-6662-7800

<http://www.beautysci.jp/>

◆ お問い合わせ先はこちら

一般社団法人マーケティング共創協会

〒104-0041
東京都中央区新富1-8-2 4F
TEL 03-3297-3141 FAX 03-3297-3810

お申込みはこちらから

<http://www.marketing.or.jp/>