

● 講師プロフィール ●

山本 奈央 氏

名古屋市立大学大学院 経済学研究科 准教授
2009年神戸大学大学院
経営学研究科修了博士(商学)
東京国際大学商学部専任講師、名古屋市立大学経済学研究科講師を経て2019年4月より現職。専門はマーケティング、消費者行動。現在の研究課題は、SNS上での自己呈示とブランドに関する研究。『1からの商品企画』西川英彦・廣田章光編著(碩学舎)で、第2章インタビュー法の執筆を担当。マーケティングとは企業と消費者、消費者間でのコミュニケーションを扱う学問である、というのがモットー。



高橋 真実 氏

アジルコンサルティング主宰
慶應義塾大学文学部卒業後、アルパイン株式会社において商品企画部門初のマーケティングリサーチ専門スタッフとなる。日本オリエンテーション(株)を経て、デロイトトーマツコンサルティング、アーサーアンダーセンにおいて、経営戦略、業務改革などのコンサルティングに従事。2000年娘の誕生を機に独立。マーケティング戦略、ブランドマネジメントを中心としたコンサルティングを展開。私立学校のブランディングのコンサルティングにも活動の範囲を広げ、教育シンポジウム番組の企画・制作にも関わる。



● 使用テキスト ●



第I部 探索的調査

第1章 商品企画プロセス:ライオン「トッパノックス」
第2章 インタビュー法:資生堂「マジョリカマジョルカ」
第3章 観察法:IDEO「ATM」
第4章 リード・ユーザー法:フェリシモ「生活雑貨大賞」

第II部 コンセプトデザイン

第5章 アイデア創出:TOTO「クラッソ」
第6章 コンセプト開発:エスニック「JANJANソース焼きそば」
第7章 プロトタイプング:IDEO「ショッピング・カート」

第III部 検証的調査

第8章 市場規模の確認:ロッテ「Fit's」
第9章 競合・技術の確認:ホンダ「CR-Z」
第10章 顧客ニーズの確認:ハウスウェルネスフーズ「C1000ビタミンドラゲル」
第IV部 企画書作成
第11章 販促提案:サントリー「ハイボール」
第12章 価格提案:バスター「なめらかプリン」
第13章 チャネル提案:花王「ヘルシア緑茶」
第14章 企画書作成:フジッコ「フルーツセラピー」
第15章 プレゼンテーション:グリコ「メンズポッキー」

● 受講料 ●

	3日間	4日間	4日目のみ
CMS会員	71,000円 +消費税	92,000円 +消費税	27,000円 +消費税
一般	85,000円 +消費税	112,000円 +消費税	32,500円 +消費税
OG参加	—	—	22,500円 +消費税

交流会費込



前回までの女性マーケター養成講座受講生の特別枠

● 定員 ● 20名

最小催行人数に達しない場合講座が開催されないことがあります

● 会場 ● 話し方研究所

東京都中央区日本橋堀留町1丁目10-16
第8センタープラザ7階
東京メトロ日比谷線、都営浅草線 人形町駅 徒歩5分
東京メトロ日比谷線 小伝馬町駅 徒歩5分
JR総武線 新日本橋駅 徒歩8分
JR総武線 馬喰町駅 徒歩8分
※開催中の一部、近隣会場に変更になる場合があります



● お申込 ● 下記ホームページからお申込みください

<https://www.marketing.or.jp/>

1957年設立の販売実務協会の志を引き継ぎマーケティング共創協会は活動しています

一般社団法人マーケティング共創協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-8-2, 4F
TEL:03-3297-3141 FAX:03-3297-3810
E-mail:mcca@marketing.or.jp

第45期 女性マーケター養成講座

～しっかりと「考える」「伝える」マーケターへの4日間～

商品開発の流れに沿ったマーケティングの基礎知識の習得から、**基礎コース<4日間>**使えるマーケティング技術の獲得へ！
徹底したSWOT実習と、仲間との共有・共感の体験で、着実にブラッシュアップを計ります。

仕事の自信とやる気を高める

3日間 10/18 金 10/31 木 11/15 金

実務家からの学びと仲間を得る

1日 11/29 金 4日目のみ参加OK

● 講座の特徴 ●

1 名古屋市立大学大学院 准教授 山本講師の「商品開発におけるマーケティングの役割」を学ぶ基礎講座

「商品開発の現場で活かせるマーケティングの基礎知識」を解説して頂きます。マーケティングの基礎知識と商品開発のプロセスを一緒に理解することで、実際に商品開発を行う際に「この理論が使えるな！」ということを学習します。商品開発の成功の確率を上げるために役立つ「力」を身につける講座です。ワークショップを通じ実践的に考える力を付けて頂きます。

2 マーケティングは知識ではなく武器だ！
コンサルタント高橋講師のSWOT実践的演習

「SWOT分析」に注目し、知識としてではなく戦略立案に使えるツールとして徹底的に身につけて頂きます。企業や学校のコンサルティング現場に立つ高橋講師が、事例を交え実務的にSWOT分析の使いこなし方を指導します。また、マーケターとしてのものの見方、見えたものから時代の変化を読み解くアプローチについても、繰り返し行うワークショップを通してお伝えします。グループディスカッションの時間がたっぷりありますので、他社の開発者の視点を学び、新たな気づきも得られます。

3 実務家講師のリアルな講義！
仕事現場での女性マーケターの在り方を学ぶ

実務家からの学びは、ライオン株式会社の渋谷 恵氏と、カンロ株式会社の金澤 理恵氏を招き、ヒット商品開発の視点から育成、お客様に響くストーリー作りなど、マーケティング現場での様々な取り組みや講師が感じた課題、モチベーションの保ち方などをお話し頂きます。そのお話しを受けて受講者同士で気づきや感じたことを共有して頂きます。終了後は、全体交流会をその会場で行い、講師を含めて幅広いネットワークを築くチャンスにして頂いています。

● このような方にお勧めします ●

- 企画開発の部署に配属された。マーケティングの経験が浅いけど、大丈夫？
- マーケティングの基本、企画の基本をしっかりと学び直したい。
- 働き方や生き方についても、社外で学び合える仲間を作りたい。

【ご注意】日程、講師、テーマ、内容、会場などは、変更になる場合がございます。当協会のホームページで、最新の募集要項をご確認ください。

幅広い視点で体系的に捉える訓練をすることで、女性が陥りやすい罠を克服。女性ばかりだからこそ、女性の弱点にしっかり焦点が当てられます。

働き方が多様になっていく中で、女性の活躍の場を広げることは、企業の成長に大きな影響があります。他社との情報交換で多くの人が活躍できる仕組みづくりに役立ちます。

グループ演習やディスカッションを通じ、様々な業種のマーケターの方々と意見交換することで、自信を得る人が多く、また、様々な業界業種に楽しい人脈作りができます。

Day1 マーケティング基礎講座 I & SWOT徹底活用ワークショップ I

10/18 (金) 13:00 ~ 13:30 女性マーケター養成講座開催に向けて
武内美奈(マーケティング共創協会 理事長)

13:00 ~ 17:00 13:30 ~ 15:30 商品開発に使える！マーケティングの知識 I
講師：山本奈央氏(名古屋市立大学大学院経済学研究科)

商品開発に必要なマーケティングの基礎知識(マーケティングリサーチ、コンセプトデザイン)を学ぶ & グループワークを通じ、消費者に喜ばれる商品開発のエッセンスを学ぶ。

- 消費者が抱える課題は？それを解決する商品を提案するには？ ケーススタディを通じ商品開発の基礎を理解する
- 商品開発に使える！マーケティングリサーチの使い分け
- 商品開発に使える！よいアイデアの創出とコンセプトデザインの設計

Group Work アイデア創出、コンセプト開発
女性マーケター同士で互いの学びを確認し合い、知識を定着させます。

15:40 ~ 17:00 SWOT徹底活用ワークショップ- I
講師：高橋真実氏(アジルコンサルティング)

【講義】SWOT分析基礎講座 戦略立案ツールとしてのSWOT分析の基礎と使いこなすためのポイントを学ぶ。
● 常に化するマーケットを先取りしながら、勝ち抜くためのSWOT分析の基礎知識を学ぶ
● 3C分析による要素抽出など、SWOT分析を実務で使いこなしていくためのポイントを学ぶ
● 意味あるSWOT分析に必要な“マーケットからの気づき、読み解き、発見”を引き出すための、マーケッターとしてのふるまい方を学ぶ

Group Work グループごとのSWOT分析テーマ決定

Day2 マーケティング基礎講座 II & SWOT徹底活用ワークショップ II

10/31 (木) 10:00 ~ 14:00 商品開発に使える！マーケティングの知識 II
*12:00~13:00のランチタイムを挟む 講師：山本奈央氏(名古屋市立大学大学院経済学研究科)

10:00 ~ 17:00 商品開発に必要なマーケティング基礎知識(マーケティング戦略の立案、効果的なプレゼン方法)を学ぶ&グループワークを通じ、明日につながる商品開発のスキルを手に入れる。

- 商品開発に使える！市場導入、発売後のマーケティング施策に関する知識
- 戦略をうまく「伝える」には？ マーケティング企画のプレゼンのエッセンス

Group Work 商品開発プロセスの共有
同じ悩みを共有する女性マーケター同士だからこそこの課題解決に取り組みます。

14:15 ~ 17:00 SWOT徹底活用ワークショップ- II
講師：高橋真実氏(アジルコンサルティング)

【講義】“伝える”プレゼンテーションのポイントを学ぶ
● 社外・社内プレゼンテーションにおいて、“納得・共感”を引き出すためのプレゼンテーションのポイントを学ぶ

Group Work テーマに沿ってSWOT分析を行う
演習を通じてツールの理解を深め、“自分のツール”として定着させます。

- <グループワークI>
 - S,W,O,Tについて分析した事例をもとにグループごとに戦略を考える
 - 各グループの戦略を全体で共有し、ディスカッションしながら戦略を深める
- <グループワークII>
 - グループごとに決めたテーマ商品・サービスについてSWOT分析を行い、マーケティング戦略を考える

Day3 SWOT徹底活用ワークショップ III & マーケティング感性養成ワークショップ

11/15 (金) 10:00 ~ 12:00 SWOT徹底活用ワークショップ- III
講師：高橋真実氏(アジルコンサルティング)

10:00 ~ 17:00 12:00~13:00 昼食付

Group Work テーマに沿ってSWOT分析を深める
グループワークIIのつづき
● マーケティング戦略をプレゼンテーションし、講師、参加者とディスカッションを行い、戦略をより深めるためのポイントを学ぶ

13:00 ~ 15:00 マーケティング感性養成ワークショップ
強力なマーケターとなるための、マーケティング感性を磨くトレーニング。
【講義】
● “ただ見る”のではなく、“意味ある気づき”を引き出すためのものの見方を学ぶ
● “気づき”から、時代、生活者の変化のトレンドと予兆を読み解き、マーケティングに生かすためのアプローチを学ぶ

Group Work 気になるモノ、コト
身近な素材から気になることを探し、ニーズの本質、変化の潮流を探り出します。
● 雑誌などのビジュアル素材から“徹底的に見る”、“見たものの意味を読み解く”作業を行い、全員で共有し、分析する
● 日経新聞夕刊の記事から気になる記事を選び、全員で共有し、社会・生活者・消費の変化の本質を引き抜く

15:10 ~ 16:50 自分SWOT

Work Shop 養成講座を通して学んだことや参加者の交流から気づいたことを振り返りながら、自分自身のSWOT分析を行い、「5年後のわたしはこうなっている」を宣言する。グループのメンバーからも客観的な意見をもらう。

16:50 ~ 17:00 最後のまとめ

今後のみなさんの活躍に向けて、講師からエールも含めた、最後のまとめをして頂きます。

4日目のみの参加OK

Day4 実務家から学ぶ～事例を受けてグループディスカッション、異業種交流会

11/29 (金) 10:30 ~ 12:00 ライオン株式会社 <リードブランドの新市場への挑戦>
ヘルス&ホームケア事業本部 リビングケア事業部 リードブランドマネージャー 渋谷 恵氏

10:30 ~ 17:00 12:00~13:00 昼食付

2018年3月発売した「リードブチ圧力調理バッグ」について、探索～商品化～発売後の状況について苦労話などを交えてご紹介いたします。同時に、女性として大切にしている視点や業務を通じて学んだことについてもお話しをさせていただきます。



プロフィール
1992年入社、ベターリビングケア研究所に配属し、住居用洗剤・調理用製品・食器用洗剤の商品開発を担当。2006年リビングケア事業部に異動し、食器用洗剤及び調理用品の商品企画を経て、2011年より現職に至る。



13:00 ~ 14:30 カンロ株式会社 <ヒトツブカンロで100周年事業の挑戦>
コーポレートコミュニケーション本部 ヒトツブ事業部長 金澤 理恵氏

CVSやSMでの商品販売をメインとしている当社が、創業100周年事業として、初の直営店「ヒトツブカンロ」を立ち上げました。メーカーが新たな挑戦として店舗を出店しお客様と直接の接点があることで得られるさまざまな学び、社内での位置付け、また今後の事業展開への意気込みなどをご紹介させていただきます。



グミツツェル

ビュレショコラティエ

プロフィール
1997年カンロ入社、キャンディやガミの新商品開発を行う商品企画部に配属。その後、新規菓子企画部に異動し、梅や海苔をお菓子として楽しむ「素材菓子」の商品開発をする中、当社初の直営店「ヒトツブカンロ」の商品企画担当となる。マーケティング部にて店舗運営業務に携わり、現在はヒトツブ事業部で店舗運営全般から今後の在り方について試行錯誤する日々。



14:50 ~ 16:30 グループディスカッション

Group Work ご講演を元に、グループで学びや気づきをディスカッションして頂きます。

17:00 ~ 20:00 懇親会

そのまま同会場にて懇親会を行います。17時以降は各人のご予定で随時解散。終了時刻目安は20時です。