



基礎
コース

第39回 女性マーケター養成講座

マーケティングの基礎知識の習得から、
使えるマーケティング技術の獲得へ！
実務家からの学びと仲間との共有・共感の体験で自信をつける5日間。

この講座の特徴

- 1 山本講師の「商品開発におけるマーケティングの役割」を学ぶ基礎講座**
「商品開発の現場で活かせるマーケティングの基礎知識」を講義して頂きます。マーケティングの基礎知識と商品開発のプロセスと一緒に理解することで、実際に商品開発を行なう際に「この理論が使えるな！」ということを学習します。商品開発の成功の確率をあげるために、役立つ「力」を身につける講座です。
- 2 マーケティングは知識ではなく武器だ！コンサルタント高橋講師の実践的演習**
今回は「SWOT分析」に注目し、知識としてではなくアクティブに使いこなすツールとして徹底的に身につけていただけます。企業のコンサルティングの現場に立つ高橋講師が、事例を紹介しSWOT分析の使いこなし方を指導すると同時に、“マーケターとして必要なふりまい”についても考えていきます。さらにグループディスカッションを通して、他社の開発者から新たな気づきの視点も学びます。
- 3 実務家講師から充実の講義！仕事現場での女性マーケターの在り方を学ぶ**
2名の実務家(カルビー株式会社より「Jagabee」網干弓子氏、株式会社ポーラより「B.A」二宮恭子氏)を招き、リアルな現場の悩みやモチベーションを感じるとともに、その講義を受けて参加者同士の気づきや考えをディスカッションしていただけます。熱のこもった質問のあとに、講演者が驚くほどの情報交換が交わされています。

このような方に
受講を
お勧めします

- ・企業で企画開発の仕事に携わる女性マーケター
- ・マーケティングの基本、企画の基本を学びたい、または学び直したい女性
- ・企業内だけでなく、社外に仲間を作りたい女性マーケター

セミナー概要

【日程】 全5回のプログラム

9月27日(金)	初回、2回目
10月4日(金)	13:30~18:00
10月11日(金)	3回目、4回目
10月18日(金)	13:30~17:00
10月25日(金)	最終回 13:30~17:30

【費用】

CMSメンバー	:1名 89,250円 (本体価格:85,000円 消費税:4,250円)
一般	:1名 107,100円 (本体価格:102,000円 消費税:5,100円)
※同一企業、2名以上のお参加の場合はご相談ください	

【会場】

築地明石町オープンアカデミー(詳細裏面)

【定員】

25名
※最少催行人数に達しない場合、講座が開催されない場合がございます



上記の費用に、今回のテキストとして使用する「1からの商品企画」西川英彦・廣田章光(編著)のテキスト代を含みます。

講師プロフィール

山本 奈央 氏

名古屋市立大学大学院
経済学研究科 専任講師
2009年神戸大学大学院
経営学研究科修了 博士(商学)
東京国際大学商学部専任講師を経て2011年4月より現職。専門はマーケティング、消費者行動。現在の研究課題は、ウェブサイトのマーケティング効果に関する研究、ならびにブランドコミュニティの効果に関する研究。『1からの商品企画』西川英彦・廣田章光編著(碩学舎)で、第2章インタビュー法の執筆を担当。マーケティングとは企業と消費者、消費者間でのコミュニケーションを扱う学問である、というのがモットー。



高橋 真実 氏

アジルコンサルティング主宰
慶應義塾大学文学部史学科
卒業後、アルバイン(株)において商品企画部門初のマーケティングリサーチ専門スタッフとなる。日本オリエンテーション(株)を経て、デロイトトーマツコンサルティング、アーサーアンダーセンにおいて、経営戦略、業務改革などのコンサルティングに従事。2000年子供の誕生を機に独立。マーケティング戦略、ブランドマネジメントを中心としたコンサルティングを展開。私立学校の学校ブランディングのコンサルティングにも活動の範囲を広げている。



第I部 探索的調査

- 第1章 商品企画プロセス:ライオン「トップ ナノックス」
- 第2章 インタビュー法:資生堂「マジヨリカマジヨリカ」
- 第3章 観察法:IDEO「ATM」
- 第4章 リード・ユーザー法:フェリシモ「生活雑貨大賞」

第II部 コンセプトデザイン

- 第5章 アイデア創出:TOTO「クラッソ」
- 第6章 コンセプト開発:エスニック「JANJANソース焼きそば」
- 第7章 プロトタイピング:IDEO「ショッピング・カート」

使用テキスト

第III部 検証的調査

- 第8章 市場規模の確認:ロッテ「Fit's」
- 第9章 競合・技術の確認:ホンダ「CR-Z」
- 第10章 顧客ニーズの確認:
ハウスウェルネスファーズ「C1000ピタミルモンローケン」

第IV部 企画書作成

- 第11章 販促提案:サントリー「ハイポール」
- 第12章 価格提案:バスター「なめらかプリン」
- 第13章 チャネル提案:花王「ヘルシア緑茶」
- 第14章 企画書作成:フジッコ「フルーツセラピー」
- 第15章 プレゼンテーション:グリコ「メンスボッキー」

【会場地図】

築地明石町オープンアカデミー

・住所:東京都中央区明石町11-15ミキジ明石町ビル3F
・電話:03-6264-0765

<最寄駅>

- ・地下鉄日比谷線 築地駅(3、4番出口)徒歩3分
- ・地下鉄有楽町線 新富町駅(6番出口)5分
- ・地下鉄日比谷線 都営浅草線 東銀座駅(5番出口)徒歩10分
- ・東京駅八重洲口より、タクシーで7分

<アクセス>

・聖路加病院の斜め前になります。正面は築地川公園。



本講座へのお申込みは、下記ホームページからお申し込みください。

<http://www.marketing.or.jp/>

お問い合わせ先

1957年設立の販売実務協会の志を引き継ぎマーケティング共創協会は活動しています



一般社団法人マーケティング共創協会

〒104-0041 東京都中央区新富1-8-2,4F

TEL:03-3297-3141 FAX:03-3297-3810

E-mail / mcca@marketing.or.jp

女性マーケター養成講座のメリット

大きな視点で体系的に捉える訓練をすることで、女性が陥りやすい罠を克服。女性ばかりだからこそ、女性の弱点に焦点が当てられます。

ダイバーシティを望む企業において、女性の活躍は企業イメージに大きな影響があります。企業で活躍できる人材の育成に役立ちます。

グループ演習やディスカッションを通じ、様々な業種のマーケターの方と議論することで、自信が得られ、人脈作りができます。

9月27日(金)
13:30~18:00

マーケティング基礎講座 I & SWOT徹底活用ワークショップ I

●女性マーケター養成講座開催に向けて 13:30~14:00
武内 美奈(マーケティング共創協会 理事長)

●商品開発に使える！マーケティングの知識 I 14:00~16:00
講師：山本奈央 氏(名古屋市立大学 大学院経済学研究科)

商品開発のプロセスとその意味を体系的に理解する & 商品開発のプロセスに基づき、商品開発に必要なマーケティング基礎知識(マーケティングリサーチ、コンセプト開発におけるポイント)を学ぶ。

- ✓ヒット商品の開発プロセスとは？ ライオン トップナノックスの事例から
- ✓なぜ商品開発に「マーケティングの知識」が必要なのか
- ✓商品開発に使える！マーケティングの知識① マーケティングリサーチの知識
- ✓商品開発に使える！マーケティングの知識② コンセプト開発の知識

●SWOT徹底活用ワークショップ- I 16:10~18:00
講師：高橋真実 氏(アジルコンサルティング)

SWOT分析の手法を学び、使いこなすためのポイントをつかむと同時に、マーケティングとしての基本的なふるまいとは何かを学ぶ

- ✓“気づき、読み解き、発見するためのツール”としてのSWOT分析の基本的考え方、手法を学ぶ。
- ✓マーケターにとってアクティブに使いこなせるツールを持つことの重要性を知る。
- ✓事例をベースにツールの使いこなし方を学ぶ中で、マーケターとして必要なふるまいを学ぶ。

10月4日(金)
13:30~18:00

マーケティング基礎講座 II & SWOT徹底活用ワークショップ II

●商品開発に使える！マーケティングの知識 II 13:30~16:00
講師：山本奈央 氏(名古屋市立大学 大学院経済学研究科)

商品開発に必要なマーケティング基礎知識(市場導入、発売後のマーケティング施策、ブランド管理におけるポイント)を学ぶ & 学習した内容をもとに、事例について理論を具体的に理解する

- ✓商品開発に使える！マーケティングの知識③ 市場導入に関する知識
- ✓商品開発に使える！マーケティングの知識④ 発売後のマーケティング施策に関する知識
- ✓商品開発に使える！マーケティングの知識⑤ ブランド管理に関する知識
- ✓ディスカッション
- ✓まとめ

●SWOT徹底活用ワークショップ- II 16:10~18:00
講師：高橋真実 氏(アジルコンサルティング)

SWOT分析から戦略シナリオ構築までの演習を通じてツールの理解を深め、自分化する。

- ✓テーマにそってグループごとにSWOT分析を実施し、その結果から戦略シナリオを考える。
- ✓戦略シナリオをプレゼンテーションし、意見交換を行う。実践を通して、プレゼンテーションの留意点についても学ぶ。

10月11日(金)
13:30~17:00

実務家から学ぶ1
カルビー株式会社
「Jagabee」 網干弓子氏



プロフィール

74年生まれ。97年神戸大学農学部卒業。同年、カルビー株式会社に入社。当初は清原工場にてシリアルの商品PJに所属し、98年より商品部(現マーケティング本部)にて野菜系スナックを担当した後、05年よりJagabeeカンパニーマーケティングチーム(現マーケティング本部Jagabee事業部)にて商品コンセプトから上市までのマーケティングを担当。11年から1年間、育児休暇を取得し復帰。現在はマーケティング本部フルグラ事業部にて、12年度160%の成長を遂げた「フルグラ」のマーケティング担当として活動中。スナック菓子のカルビーから更なる成長を遂げるために、シリアルである「フルグラ」の朝食市場でのブランド確立に向け日々取り組んでいる。現在育児休暇明けということで、ワークライフバランスについても自身の経験から課題や悩みや夢を語って頂きたいと思います。

10月18日(金)
13:30~17:00

実務家から学ぶ2
株式会社 ポーラ
「B.A」 二宮恭子氏



プロフィール

70年神奈川県生まれ。93年立教大学経済学部卒業。ポーラに入社し、商品企画部プレグラスチーム配属。96年スキンケアチームに異動。98年に手掛けた美白美容液「ホワイトショット」は1年で117億円の売り上げを達成。00年メークチームにリーダーとして異動。03年スキンケアチームリーダーとなり、「ザローションB.A」を手掛ける。04年神奈川県エリアのフィールドカウンセラーに。07年本社に戻りスキンケアチームリーダーに就任。課長昇進。10年「B.A」ブランドマネジャーに就任。商品開発を担当した、「B.A」シリーズ5商品が18日間で累計34.3億円。これが評価され、日経ウーマン主催「ウーマン・オブ・ザ・イヤー2011」ヒットメーカー部門受賞。2011年12月末時点でベストコスメ44冠獲得。2013年〜アンチエイジング美容研究室室長就任。

10月25日(金)
13:30~17:30

SWOT徹底活用ワークショップ III
最後のまとめ 講師：高橋真実 氏(アジルコンサルティング)

●SWOT徹底活用ワークショップ- III
「実務家から学ぶ」の事例をSWOT分析のフレームに落とし込む。実務家の視点や発想から学ぶ。
✓SWOT分析を繰り返すことにより、ツールとしてのSWOT分析を自分化する。

●最後のまとめ
✓養成講座を通して気づいたこと、学んだことを振り返りながら、自分自身のSWOT分析を行い、5年後の自分を捉えた戦略シナリオを策定。プレゼンテーションを行う。