

開催	マーケティング創造研究会 (CMS)				その他の講座					
	日程	テーマ	講師	(敬称略)	日程	回数	講座内容	講師	(敬称略)	
2017 済	1月18日	水	『2030年のIoT』モノからヒトへ	株式会社 野村総合研究所 ICT・メディア産業コンサルティング本部	部長 桑津 浩太郎	10/25,11/29, 12/13,1/24, 2/21,3/14	6回	マーケターのための 定性調査実践講習	株式会社ドゥ・ハウス 取締役 柿沼 宏爾	
	1月25日	水	「キャッチコピー力養成講座」	★ワークショップ	湘南ストーリーブランディング研究所					代表 川上 徹也
	2月1日	水	ミドリムシ増殖中 ～ユーグレナ流マーケティングとは～	★リーダーズプログラム	株式会社 ユーグレナ ヘルスケア事業本部長	取締役 福本 拓元	2/21, 2/28, 3/7	3回	マーケターのための データ分析・活用の技術講座	商品企画コンサルタント 笠原 耕三
	3月9日	木	マーケティングのツールとして考える知的財産	KIT虎ノ門大学院(金沢工業大学大学院) イノベーションマネジメント研究科	教授 杉光 一成					
	3月23日	木	よなよなエールのマーケティング戦略 ～ファンとクチコミが育てるブランドのつくり方～	株式会社 ヤッホーブルーイング よなよなエールFUNXFAN団	稲垣 聡	4月13日	木	機会発見～生活者起点の市場のつくり方	株式会社 博報堂 ブランド・イノベーションデザイン局 イノベーションデザイン部	ディレクター 岩崎 博論
	4月27日	木	2017-2018年市場を動かす、CMF+S	一般社団法人 日本流行色協会 カラートレンド・ディレクター	ジェネラル マネジャー 大澤 かほる					
	5月11日	木	ネーミング開発 ワークショップ	★ワークショップ	株式会社日本ネーミング&リサーチ	代表取締役 社長 三浦 麻衣	5/12, 5/26	2回	コスメ開発研究会	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	5月25日	木	現代の若者の価値観の変化と消費行動 ～これからのマーケティングへのヒント～	株式会社 ビデオリサーチ ヒト研究所 VRわかものラボ	研究員 石倉 裕大					
	6月7日	水	生活者研究から生まれた新しい環境啓発活動 ～味の素・花王の協働アクションを支えた生活者調査とは～	花王 株式会社 サステナビリティ推進部 味の素 株式会社 グローバルコミュニケーション部	井上 紀子 坂本 真紀	6/9, 23 7/7, 21, 8/4	5回	太田昌宏の アクティブラーニング	商品企画コンサルタント 太田 昌宏	
	6月21日	水	アナロジー思考で湧き出すアイデアを体験する ＜ワークショップセミナー＞	★ワークショップ	株式会社クニエ コンサルティングフェロー					ビジネスコンサルタ ント/著述家 細谷 功
7月5日	水	マーケティングの新潮流 ～「行動デザイン」で考える～	株式会社 博報堂 博報堂行動デザイン研究所	所長 國田 圭作	6/27, 7/11,25, 8/22 9/5,9/19	6回	マーケターのための 定性調査実践講習	株式会社ドゥ・ハウス 取締役 柿沼 宏爾		
7月27日	木	このままでいいのか家庭の食と食マーケット	サーチクリエイション	代表 高垣 敦郎						
2017	8月2日	水	無駄な会議を、意味ある会議に変える！ ～ホワイトボードで実現する会議の 活性化・共有化・効率化～	★ワークショップ 【メンバー限定】	ホワイトボードで創造会議	主宰 吉田 純一郎	7/14, 7/28	2回	コスメ開発研究会	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	9月7日	木	製造業にとって不都合な未来 ～エクスペリエンスデザインでデジタル化を乗り越える～	株式会社 デイライトデザイン	代表取締役 朝岡 崇史	9月21日	木	生体信号から人間の感情を読み解く技術 ～感情の定量化が切り拓くマーケティング～(仮)	株式会社 電通サイエンスジャム	代表取締役 神谷 俊隆
	10月12日	木	ヒットを育てる！食品機能性マーケティングの方程式	株式会社 インテグレート	代表取締役 CEO 藤田 康人					
	10月25日	水	ブランドの課題解決講座ワークショップ	★ワークショップ 【メンバー限定】	株式会社 創造開発研究所	代表取締役社長 齊藤 誠	10/27, 11/10, 11/22, 12/1	4回	女性マーケター養成講座	名古屋市立大学大学院 専任講師 アジルコンサルティング主宰 他、実務家講師 山本 奈央 高橋 真実
	11月8日	水	生活者の本音を発見し、当たるマーケティングを！	株式会社 ブラボー	代表取締役 CEO 坂田 直樹					
	11月29日	水	美容市場で今、何ができるのか？ ～No.1美容誌『美的』が狙うブランドビジネス～	株式会社 小学館 女性メディア局	チーフプロデューサー 美的 ブランド室長 兵庫 真帆子	12月8日	金	日経MJ編集長が解説する2017年日経MJヒット商品番付(仮)	日経MJ	編集長 中村 直文
	12月21日	木	定性調査の精度向上のためのワークショップ	★ワークショップ 【メンバー限定】	株式会社 ハルメク 生きかた上手研究所					