

マーケティング共創協会 開催講座スケジュール (2017年 実績・計画)

2017年10月25日 現在

開催	マーケティング創造研究会 (CMS)				その他の講座				
	日程	テーマ	講師	(敬称略)	日程	回数	講座内容	講師	(敬称略)
2017 済	4月13日	木	機会発見～生活者起点の市場のつくり方	株式会社 博報堂 ブランド・イノベーションデザイン局 イノベーションデザイン部	ディレクター 岩崎 博論				
	4月27日	木	2017-2018年市場を動かす、CMF+S	一般社団法人 日本流行色協会 カラートレンド・ディレクター	ジェネラル マネジャー 大澤 かほる				
	5月11日	木	ネーミング開発 ワークショップ ★ワークショップ	株式会社日本ネーミング&リサーチ	代表取締役 社長 三浦 麻衣				
	5月25日	木	現代の若者の価値観の変化と消費行動 ～これからのマーケティングへのヒント～	株式会社 ビデオリサーチ ヒト研究所 VRわかものラボ	研究員 石倉 裕大	5/12, 5/26	2回	コスメ開発研究会	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	6月7日	水	生活者研究から生まれた新しい環境啓発活動 ～味の素・花王の協働アクションを支えた生活者調査とは～	花王 株式会社 サステナビリティ推進部 味の素 株式会社 グローバルコミュニケーション部	井上 紀子 坂本 真紀	6/9, 23 7/7, 21, 8/4	5回	太田昌宏の アクティブラーニング	商品企画コンサルタント 太田 昌宏
	6月21日	水	アナログ思考で湧き出すアイデアを体験する ＜ワークショップセミナー＞ ★ワークショップ	株式会社クニエ コンサルティングフェロー	ビジネスコンサル tant/著述家 細谷 功				
	7月5日	水	マーケティングの新潮流 ～「行動デザイン」で考える～	株式会社 博報堂 博報堂行動デザイン研究所	所長 國田 圭作				
	7月27日	木	このままでいいのか家庭の食と食マーケット	サーチクリエイション	代表 高垣 敦郎				
	8月2日	水	無駄な会議を、意味ある会議に変える！ ～ホワイトボードで実現する会議の活性化・共有化・効率化～ ★ワークショップ	ホワイトボードで創造会議	主宰 吉田 純一郎	7/14, 7/28	2回	コスメ開発研究会	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	9月7日	木	製造業にとって不都合な未来 ～エクスペリエンスデザインでデジタル化を乗り越える～	株式会社 デイライトデザイン	代表取締役 朝岡 崇史	8/25	1回	ロングセラー商品の作り方 3時間集中講座	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	9月21日	木	生体信号から人間の感情を読み解く技術 ～感情の定量化が切り拓くマーケティング～(仮)	株式会社 電通サイエンスジャム	代表取締役 神谷 俊隆	9/26	1回	ロングセラー商品の作り方 3時間集中講座	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	10月12日	木	ヒットを育てる！食品の機能性マーケティングの方程式	株式会社 インテグレート	代表取締役 CEO 藤田 康人	10/19	1回	ロングセラー商品の作り方 3時間集中講座	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
2017	10月25日	水	ブランドの課題解決講座ワークショップ ★ワークショップ	株式会社 創造開発研究所	代表取締役社長 齊藤 誠				
	11月8日	水	生活者の本音を発見し、当たるマーケティングを！	株式会社 プラポー	代表取締役 CEO 坂田 直樹	10/27, 11/10, 11/22, 12/1	4回	女性マーケター養成講座	名古屋市立大学大学院 専任講師 山本 奈央 アジルコンサルティング主宰 高橋 真実 他、実務家講師
	11月29日	水	美容市場で今、何ができるのか？ ～No.1美容誌『美的』が狙うブランドビジネス～	株式会社 小学館 女性メディア局	チーフプロデューサー 美的 ブランド室長 兵庫 真帆子				
	12月8日	金	日経MJ編集長が解説する2017年日経MJヒット商品番付(仮)	日経MJ	編集長 中村 直文				
	12月21日	木	定性調査の精度向上のためのワークショップ ★ワークショップ	株式会社 ハルメク 生きたか上手研究所	所長 梅津 順江				
2018	1月18日	木	ASEAN生活者意識の特徴と商品開発のヒント	博報堂コンサルティング・アジアパシフィック	ディレクター コンサルタント 末広 英之 松橋 加奈				
	1月24日	水	内外経済の中長期展望 2017-2030	株式会社 三菱総合研究所 政策・経済研究センター	主任研究員 森重 彰浩 研究員 田中 康就				
	2月8日	木	感覚マーケティングをつかむ ～その効果と影響メカニズム～	千葉商科大学大学院 商学研究科	教授 朴 宰佑				
	2月22日	木	「フマン」から見える生活者の「ホンネ」 ～不満買取センター×AIでインサイトを捉える～	株式会社 インサイトテック	代表取締役社長 伊藤 友博				
	3月15日	木	マーケティングオートメーションに落とせるカスタマージャーニーの 書き方	マーケティングコンサルタント小川事務所	代表 小川 共和				

★【ワークショップ】・【リーダーズプログラム】参加チケット数：法人メンバー2枚/人、個人メンバー3枚

★【ワークショップ】は講義の性格上、レポート作成は行いません。

一般社団法人マーケティング共創協会 【お申込先(当協会HP) <http://www.marketing.or.jp>】