

開催	マーケティング創造研究会 (CMS)				その他の講座					
	日程	テーマ	講師	(敬称略)	日程	回数	講座内容	講師	(敬称略)	
2017 済	7月5日	水	マーケティングの新潮流 ～「行動デザイン」で考える～	株式会社 博報堂 博報堂行動デザイン研究所	所長 國田 圭作	6/27, 7/11,25, 8/22 9/5,9/19	6回	マーケターのための 定性調査実践講習	株式会社ドウ・ハウス 取締役 柿沼 宏爾	
	7月27日	木	このままでいいのか家庭の食と食マーケット	サーチクリエイション	代表 高垣 敦郎					
	8月2日	水	無駄な会議を、意味ある会議に変える！ ～ホワイトボードで実現する会議の活性化・共有化・効率化～	★ワークショップ	ホワイトボードで創造会議	主宰 吉田 純一郎	7/14, 7/28	2回	コスメ開発研究会	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治
	9月7日	木	製造業にとって不都合な未来 ～エクスペリエンスデザインでデジタル化を乗り越える～	株式会社 デイライトデザイン	代表取締役 朝岡 崇史	8/25	1回	ロングセラー商品の作り方 3時間集中講座	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治	
	9月21日	木	生体信号から人間の感情を読み解く技術 ～感情の定量化が切り拓くマーケティング～	株式会社 電通サイエンスジャム	代表取締役 神谷 俊隆	9/26	1回	ロングセラー商品の作り方 3時間集中講座	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治	
	10月12日	木	ヒットを育てる！食品の機能性マーケティングの方程式	株式会社 インテグレート	代表取締役 CEO 藤田 康人	10/19	1回	ロングセラー商品の作り方 3時間集中講座	ビューティサイエンティスト 岡部 美代治	
	10月25日	水	ブランドの課題解決講座ワークショップ	★ワークショップ	株式会社 創造開発研究所	代表取締役社長 齊藤 誠	10/27, 11/10, 11/22, 12/1	4回	女性マーケター養成講座	名古屋市立大学大学院 専任講師 山本 奈央 アジルコンサルティング主宰 高橋 真実 他、実務家講師
	11月8日	水	生活者の本音を発見し、当たるマーケティングを！	株式会社 プラポー	代表取締役 CEO 坂田 直樹					
	11月29日	水	美容市場で今、何ができるのか？ ～No.1美容誌『美的』が狙うブランドビジネス～	株式会社 小学館 女性メディア局	チーフプロデューサー 美的 ブランド室長 兵庫 真帆子					
	12月8日	金	日経MJ編集長が解説する2017年日経MJヒット商品番付	日経MJ	編集長 中村 直文					
12月21日	木	定性調査の精度向上のためのワークショップ	★ワークショップ	株式会社 ハルメク 生きかた上手研究所	所長 梅津 順江					
2018	1月18日	木	ASEAN生活者意識の特徴と商品開発のヒント	博報堂コンサルティング・アジアパシフィック シンガポール	ディレクター コンサルタント 末広 英之 松橋 加奈					
	1月24日	水	内外経済の中長期展望 2017-2030	株式会社 三菱総合研究所 政策・経済研究センター	主任研究員 森重 彰浩 研究員 田中 康就					
	2月8日	木	感覚マーケティングをつかむ ～その効果と影響メカニズム～	千葉商科大学大学院 商学研究科	教授 朴 幸佑					
	2月22日	木	「フマン」から見える生活者の「ホンネ」 ～不満買取センター×AIでインサイトを捉える～	株式会社 インサイトテック	代表取締役社長 伊藤 友博					
	3月15日	木	1to1で、しかもエンゲージメントマーケティングの設計図作り	株式会社 マルケト	顧問 小川 共和					
	4月11日	水	女性の時間意識、家族意識が変わる ～ライフコース・マーケティングで「変化」を捉える	株式会社 三菱総合研究所	参与 阿部 淳一					
	4月19日	木	失敗から学ぶ、商品開発の勘所	株式会社 Jスマイルズ	代表取締役社長 太田 昌宏					
	5月17日	木	お客様が買う理由を、いかに作るか？	ウオンツアンドバリュー株式会社	代表 永井 孝尚					
	5月30日	水	なぜ「戦略」で差がつくのか。 ～戦略思考でマーケティングは強くなる～	資生堂ジャパン	CMO 音部 大輔					
	6月13日	水	統合ブランド戦略とは？ 有斐閣『ブランド戦略論』を読む	中央大学 ビジネススクール	教授 田中 洋					
6月20日	水	インスタ映えから デザイン思考まで ～マーケティング担当者が押さえておくべき ブランドデザインの手法と レンド～	株式会社 ウジバプリシティー	代表 ウジ トモコ	6月スタート	5回	太田昌宏の アクティブラーニング	商品企画コンサルタント 太田 昌宏		