



2018年4～6月 マーケティング創造研究会 (CMS) 予定

日時	4/11(水) 15:00～17:00 + 放課後座談会～18:00	4/19(木) 15:00～17:00 + 放課後座談会～18:00	5/17(木) 15:00～17:00 + 放課後座談会～18:00	5/30(水) 15:00～17:00 + 放課後座談会～18:00	6/13(水) 15:00～17:00 + 放課後座談会～18:00	6/20(水) 15:00～17:00 + 放課後座談会～18:00
講師	 株式会社 三菱総合研究所 参与 阿部 淳一 氏	 株式会社 Jスマイルズ 代表取締役 太田 昌宏 氏	 ウォンツアンドバリュー 株式会社 代表 永井 孝尚 氏	 株式会社クー・マーケティング・カンパニー (Coup Marketing Company, Inc.) 代表取締役社長 音部 大輔 氏	 中央ビジネススクール 教授 田中 洋 氏	 株式会社 ウジパブリシティー 代表取締役社長 ウジトモコ 氏
テーマ	女性の時間意識、 家族意識が変わる <small>ライフコースマーケティングで「変化」を捉える</small>	失敗から学ぶ、 商品開発の勘所	お客様が買う理由を、 いかに作るか？	なぜ「戦略」で差がつくのか — 戦略思考で マーケティングは強くなる —	統合ブランド戦略とは？ 有斐閣『ブランド戦略論』を読む	インスタ映えから デザイン思考まで <small>「マーケティング」担当者が押さえておくべき ブランドデザインの手法とトレンド</small>
対象者	 若手実務家 ～リーダー層向き	 若手実務者～中堅実務者	 若手実務家～ 経営者・マネジメント層	中堅実務者～経営者層向き	 若手実務者～中堅実務者	 若手実務者～中堅実務者
こんな方にお勧め	マーケティング部門/リサーチ部門/ 商品企画部門/研究部門/ 女性の価値観に興味のある方	マーケティング部門/ 商品企画・開発部門/ 商品開発事例に興味のある方	マーケティング部門/ 商品企画・開発部門/	経営層/商品企画・開発部門/ マーケティング部門/ 戦略とは何か？を明確にしたい方	事業会社のマーケティング部門/ 広告担当者/広告代理店業/ コンサルタント/ビジネススクールの学生	商品ブランド担当者/ マーケティング戦略立案/ ブランドマネージャー/
内容	<ul style="list-style-type: none"> 年齢だけで女性市場を読み解く時代は終わった 車、一眼レフカメラ、ビール。その消費、女性が拡大させています ステレオタイプの女性らしさに捉われていませんか 3つの大転換が女性市場を変える 	<ul style="list-style-type: none"> 固定客は、「大幅リニューアル」を許してくれない 「差別化の為の差別化」 商品名もデザインも多数決で選ばない！ 現象を鵜呑みにしない現場に行く前に仮説を持つ リニューアル中毒に気をつける 陽気な反省会をする変えられるのは、自分と未来！ 執念深い「仮説」と「検証」 	<ul style="list-style-type: none"> 「売れない時代」だから「お客様が買う理由」 顧客満足の仕組み 自社の強みの見極め方 「お客様が買う理由」の構造、作り方、事例 現実のお客様に検証しよう 「お客様が買う理由」は、社員を幸せにする  	<ul style="list-style-type: none"> マーケティングの実践で差がつく「戦略」を立案するために、重要な視点と実践のヒントを解説 ◆略歴：25年以上にわたり、外資系企業や国内企業でブランドマネジメント、マーケティング組織の指揮・構築・育成に従事。2018年より現職 	<ul style="list-style-type: none"> ブランドとはどのようなものか ブランド構築のステップとは ブランドをどのように企業で生かすべきか ブランドの「構想」とは 強いブランドを構築した企業例 	<ul style="list-style-type: none"> 体験デザイン UX マーケティング4.0 ブランド戦略 デザイン戦略 インスタ映え 視覚マーケティング アイデンティティデザイン 

本プログラムについて、日程、講師、テーマ、内容、場所（都内中央区を予定）などが変更になる場合がございます。最新のご案内については、必ず当協会のホームページで募集要項をご確認ください。



2018年7～9月 マーケティング創造研究会 (CMS) 予定

日時	7/12(木) 14:00～17:00 ワークショップセミナー	7/25(水) 15:00～17:00 +放課後座談会～18:00	8/1(水) 15:00～17:00 +放課後座談会～18:00	8/30(木) 15:00～17:00 +放課後座談会～18:00	9/13(木) 15:00～17:00 +放課後座談会～18:00
講師	 湘南ストーリーブランディング研究所 代表 川上 徹也 氏	 一般社団法人 日本元気シニア総研 顧問 富田 眞司 氏	 レブロン株式会社 代表取締役社長 日本輸入化粧品協会 理事長 菅野 沙織 氏	 株式会社キャリア・맘 代表取締役 堤 香苗 氏	 オーマイグラス株式会社 代表取締役社長 清川 忠康 氏
テーマ	言葉で人生を切り開くための ワークショップ講座	リアルシニア目線から提言する シニアビッグビジネスの可能性 —シニアの本音と変化を掴み、 潜在需要を顕在化する—	実践、パワフルマーケティング	「買わない時代」に何を買う？ —最新・働く女性のお買い物事情—	通販サイトの成功者オーマイグラスが、 リアル店舗に求める価値
対象者	 若手実務家 ～経営者・リーダー層	 若手実務家 ～中堅実務家、経営者向け	 中堅実務者 ～経営者、マネージメント層	 若手実務者～経営・マネージメント層	 若手実務者～経営・マネージメント層
こんな方にお勧め	商品企画・開発部門/デザイン部門/ マーケティング担当者/広告・宣伝部門/ /言葉の力を高めたい担当者	マーケティング部門/ 商品企画・事業開発部門/ シニアビジネスを実施、企画、興味がある方	経営者・リーダー/ マーケティング部門/ チームビルディングに興味のある方	商品企画・開発部門/ マーケティング部門/ 働く女性のリアルな実態に興味のある方	商品企画・開発部門/経営企画部門/ マーケティング部門/ ECとリアル店舗の販売戦略にご興味のある方
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・あなたの言葉はなぜ伝わらないのか？ ・言葉を強くする基本3カ条 ・内面の言葉を育てる方法 ・川上コピーで物語の主人公になる ・旗をかかげ生きるためのワークショップ 著書 『物売るバカ』(角川新書) 『1行バカ売れ』(角川新書) 『キャッチコピーの基本』 (日本実業出版社) 『ザ・殺し文句』(新潮新書) 『一言力』(幻冬舎新書) 『1冊のノートが「あなたの言葉」を育てる』 (朝日新聞出版社)	<ul style="list-style-type: none"> ・シニア人口は増えるが個人消費は増えない ・定年で実感する夫婦の実態と夫婦のホンネとは ・シニアの実態は数字ではつかめない、シニア目線が重要だ ・リアルシニア目線から見た5つの世代分析と8つの生き方分析 ・自分史、エンディングノートよりスターティングノート ・消費データ発想では既存市場しか見えない、新規開拓できない ・リアルシニアの変化から潜在需要を顕在化させビッグチャンスを狙う 	<ul style="list-style-type: none"> ・実践マーケティング ・パワフルマーケティング ・眠れる獅子を起こす ・ストロングチームビルディング 	<ul style="list-style-type: none"> ・子育てとの両立を考え時短勤務やプチ起業など新たな働き方を選択する女性も増えてきています。 ・仕事と家庭の両立という大きなストレスに対して、彼女たちはどのように発散しているのでしょうか。 ・全国10万人の主婦会員を有する当社独自のアンケート調査をもとにした 女性たちのリアルな声をお届けしたいと思います。 ・シェアや断捨離の時代に女性が見たいものとは？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・オーマイグラスは何故生まれたのか？ ・通販ではメガネは売れないのが常識だった ・常識を覆す新たな仕組み ・ECの成功からリアル店舗への展開 ・オーマイグラスのリアル店舗の考え方 ・これからのECとリアル店舗の役割について

※ ワークショップセミナーは、参加要件が異なります。詳しくはHPをご覧ください

本プログラムについて、日程、講師、テーマ、内容、場所(都内中央区を予定)などが変更になる場合がございます。最新のご案内については、必ず当協会のホームページで募集要項をご確認ください。